

Cooperativa Migros Ticino 2021



RELAZIONE ANNUALE

ANDAMENTO GENERALE

Il 2021 ha continuato ad essere influenzato in maniera determinante dalla pandemia di COVID-19. La prima metà dell'anno è stata segnata dalla parziale chiusura di frontiere e ristoranti, così come dal forte turismo indigeno. Questo andamento ha sostanzialmente favorito i supermercati, che in termini di ricavi netti superano il valore del periodo precedente. Nel seguito l'altalenante andamento dei contagi ha portato a delle misure di protezione mutevoli che hanno continuato a penalizzare soprattutto la ristorazione e la Scuola Club. Gradualmente, con l'avanzare dei mesi, l'acquisto transfrontaliero ha ripreso vigore. La Cooperativa ha realizzato un fatturato complessivo di 508.9 milioni di franchi, superiore di 5.4 milioni di franchi rispetto all'anno precedente (+1.07%). Uno sviluppo positivo influenzato dall'importanza dell'alimentare nel mix della sua offerta e dall'ottimo sviluppo dei negozi specializzati. La crescita del fatturato ed il contenimento dei costi di esercizio hanno consentito alla redditività della Cooperativa di crescere rispetto al 2020. Il risultato operativo (EBIT: risultato operativo prima degli interessi e delle imposte) si è attestato a 7.9 milioni di franchi, mentre l'utile d'esercizio è progredito a 4.6 milioni di franchi.

Nel corso dell'anno un importante avvicendamento ha interessato i vertici dell'azienda: Lorenzo Emma ha infatti passato il testimone a Mattia Keller, dal 1° dicembre direttore della Cooperativa Migros Ticino.

SITUAZIONE FINANZIARIA

Il cash flow generato, pari a 17.3 milioni di franchi, ha permesso di finanziare integralmente gli investimenti di com-

plexivi 5.1 milioni di franchi effettuati nell'esercizio. La somma di bilancio è aumentata passando da 180.4 a 182.8 milioni di franchi. La quota di capitale proprio è pure aumentata dal 38.2% al 40.3%, in valore assoluto il capitale proprio presenta un totale di 73.6 milioni di franchi contro i 69.0 milioni di franchi dell'anno precedente.

STATO DELLE ORDINAZIONI E DEI MANDATI E ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Operando nel commercio al dettaglio la Cooperativa non ha né ordinazioni né mandati rilevanti da commentare e non svolge attività di ricerca e sviluppo.

EVENTI STRAORDINARI

L'esercizio 2021 è stato caratterizzato dalla pandemia provocata dal virus COVID-19 i cui effetti sono tuttora presenti e influenzano in modo determinante l'andamento degli affari. Nel corso del 2021 i provvedimenti presi a livello federale e cantonale per contrastare il diffondersi del virus, pur impattando in modo importante su alcune divisioni di attività della Cooperativa, non hanno causato nel complesso conseguenze negative nei suoi conti.

VALUTAZIONE DEI RISCHI

La Cooperativa dispone di un processo di gestione dei rischi. Il Comitato di direzione (CD) informa regolarmente il Consiglio di amministrazione (CdA) sulla situazione di rischio dell'impresa. Quest'ultimo assicura che la valutazione dei rischi abbia luogo nei termini opportuni e adeguati. In base a un'analisi sistematica della situazione, CdA e CD

hanno identificato i rischi potenziali, valutato le probabilità che si avverino così come le possibili conseguenze finanziarie. Appropriate misure adottate dal CdA permettono di evitare, diminuire o arginare questi rischi. I rischi potenziali che devono essere sopportati dalla Cooperativa vengono costantemente sorvegliati. Durante la verifica annuale della strategia aziendale il CdA considera e valuta adeguatamente i rischi potenziali. Il CdA ha effettuato la valutazione annuale il 30 novembre 2021.

PROSPETTIVE

L'attuale contesto economico è pesantemente influenzato dall'instabilità. I segni più tangibili dell'evoluzione attuale sono l'aumento dei prezzi delle materie prime, le difficoltà di approvvigionamento e l'incertezza legati alla pandemia e al rischio di conflitto in Ucraina. In questo contesto le maggiori sfide per Migros Ticino sono: fronteggiare la concorrenza nazionale e transfrontaliera, rinnovare e rendere più capillare la rete di vendita, adattare le superfici alle nuove tecnologie e alle mutate abitudini della clientela. Nel corso del 2022, tra le novità previste, la Cooperativa aprirà i primi punti vendita di prossimità VOI Migros Partner (supermercati di piccola taglia) e introdurrà le etichette di prezzo elettroniche.

